

**Všeobecné obchodní podmínky vydavatele  
pro předplatné a doručování předplaceného periodického tisku  
prostřednictvím společnosti Mediaservis, s.r.o.**

(podle § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů)

**Čl. 1. Obecná ustanovení**

- 1.1 Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují podmínky pro správu předplatného a doručování předplaceného periodického tisku vydavatele, jsou-li prováděny prostřednictvím distributora, společnosti Mediaservis s.r.o., IČO: 24197360, se sídlem Praha 9 – Horní Počernice, Paceřická 2773/1, PSČ 193 00 (dále jen „distributor“) na základě smlouvy uzavřené mezi vydavatelem a distributorem. Skutečnost, zda jsou doručování a správa předplatného prováděny prostřednictvím distributora, je uvedena v tiráži předplaceného titulu vydavatele, údaj uvedený v tiráži zároveň určuje, zda je prostřednictvím distributora prováděno pouze doručování tisku, nebo i správa předplatného. Je-li prostřednictvím distributora prováděno pouze doručování tisku, neplatí pro předplatné ustanovení čl. 2, 3, 4 a 6 těchto všeobecných obchodních podmínek a ostatní ustanovení platí pouze v tom rozsahu, v jakém není jejich platnost omezena jen pro případ správy předplatného distributorem. Dojde-li za trvání předplatitelského vztahu mezi vydavatelem a předplatitelem ke sjednání, zániku či změně smlouvy mezi vydavatelem a distributorem spočívající ve sjednání či zrušení doručování tisku a/nebo správy předplatného distributorem, nabývají příslušná změně odpovídající ustanovení těchto všeobecných obchodních podmínek vůči předplatiteli platnosti okamžikem prvního uvedení změny doručování tisku a/nebo správy předplatného distributorem v tiráži titulu.
- 1.2 Vydavatel je vydavatelem periodického tisku na základě povolení a licencí vydaných oprávněnými orgány státní správy a v souladu s právními předpisy platnými v České republice (dále též jako „vydavatel“).
- 1.3 Předplatitel je fyzická či právnická osoba, která má zájem o sjednání a sjedná s vydavatelem smlouvu o předplatném a o doručování předplaceného periodického tisku vydavatele (dále též jako „předplatitel“).
- 1.4 Distributor je vydavatelem zmocněn a pověřen prováděním doručování objednaných titulů (prostřednictvím vlastních i smluvených doručovatelů distributora) a, je-li prostřednictvím distributora prováděna i správa předplatného, též prováděním správy předplatného (přijímání a potvrzování objednávek, inkaso předplatného, upomínání pohledávek vydavatele z titulu neuhrazeného předplatného, vystavování předpisů předplatného a jiných účetních a daňových dokladů jménem vydavatelů ve smyslu těchto podmínek, vyřizování reklamací, změn, ukončení předplatného apod.).
- 1.5 Je-li prostřednictvím distributora prováděna i správa předplatného, činí předplatitel jakékoli právní jednání vůči vydavateli vždy u distributora, učiní-li je přímo u vydavatele, je povinen je k jejich účinnosti učinit též u distributora, není-li dále uvedeno, že mohou být ke své účinnosti učiněny případně pouze u vydavatele. Je-li prostřednictvím distributora prováděno pouze doručování tisku, činí předplatitel právní jednání pouze u vydavatele.

## Čl. 2. Objednání předplatného

- 2.1 Základem pro vznik právního vztahu mezi předplatitelem a vydavatelem je smlouva o předplatném a o doručování předplaceného periodického tisku vydavatele předplatiteli, přičemž tato smlouva je uzavřena na základě platně učiněné a dostatečně určité objednávky dle čl. 2.2 těchto všeobecných obchodních podmínek (dále též jako „objednávka“), která byla ze strany předplatitele doručena buď přímo distributorovi (v případě, že distributor pro vydavatele provádí i správu předplatného), případně výhradně vydavatel (v případě, že distributor pro vydavatele provádí pouze doručování předplaceného tisku bez správy předplatného).
- 2.2 Objednávku předplatného lze učinit doručením vyplněného předplatitelského kupónu vydavatele nebo objednávkou, která obsahuje předepsané náležitosti ke sjednání smlouvy o předplatném a distribuci předplaceného periodického tisku, které jsou blíže specifikovány v čl. 2.3 těchto všeobecných obchodních podmínek. Objednávku lze učinit písemně, faxem, elektronickou poštou (e-mail), webovým formulářem nebo telefonicky.
- 2.3 Objednávka musí obsahovat:
- a) název periodického titulu;
  - b) počet výtisků vydání titulu; objednávka, ve které není uveden počet výtisků, se považuje za objednávku 1 výtisku každého, i zvláštního vydání titulu;
  - c) datum zahájení doručování, nemá-li být doručování zahájeno ihned (nejdříve však do 3 pracovních dnů od obdržení objednávky);
  - d) datum ukončení doručování (konec předplatitelského období), jde-li o objednávku časově omezenou; objednávka, ve které není uveden konec předplatitelského období, se považuje za objednávku na dobu neurčitou;
  - e) určení objednávaných vydání titulu, jsou-li předmětem objednávky pouze některá vydání titulu; objednávka, ve které nejsou určena objednávaná vydání titulu, se považuje za objednávku všech, i zvláštních vydání titulu;
  - f) identifikační údaje předplatitele (objednatele), tj. jméno a adresu bydliště objednatele - fyzické osoby, popř. název, identifikační číslo a adresu sídla objednatele - právnické osoby;
  - g) identifikační údaje odběratele, tj. osoby, které má být titul doručován, není-li tato osoba totožná s osobou předplatitele (objednatele), tj. jméno a adresu bydliště odběratele - fyzické osoby, popř. název, identifikační číslo a adresu sídla odběratele - právnické osoby, které má být titul doručován;
  - h) údaj o tom, zda je předplatitel účetní jednotkou ve smyslu zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o účetnictví“) a/nebo není-li účetní jednotkou ve smyslu zákona o účetnictví, zda žádá o vystavování účetních dokladů (dále společně „účetní jednotka“), a dále údaj o tom, zda je plátcem daně z přidané hodnoty, včetně uvedení daňového identifikačního čísla;
  - i) podpis předplatitele, je-li objednávka činěna v písemné podobě či faxem;
  - j) souhlas předplatitele, vyslovený též jménem odběratele, aby údaje o předplatiteli a údaje o odběrateli (není-li osoba odběratele totožná s osobou předplatitele), které byly předplatitelem distributorovi a/nebo vydavatel (není-li osoba vydavatele totožná s osobou předplatitele), sděleny, byly pro potřeby správy předplatného a distribuce předplaceného tisku vedeny a tříděny distributorem i vydavatelem rovněž v elektronické formě.

Objednávka, která neobsahuje některý z uvedených údajů, se nepovažuje za platně učiněnou.

- 2.4** Předplatitel je povinen neprodleně oznámit jakékoli změny údajů uvedených v objednávce vydavateli či distributorovi (a to dle klíče uvedeného v čl. 1.5 těchto všeobecných obchodních podmínek). Opomene-li předplatitel oznámení těchto změn nebo je oznámí opožděně, nese odpovědnost za újmy tím způsobené (např. dodávka titulů na nesprávnou adresu, zastavení dodávek pro neidentifikovanou úhradu předplatného, poukázání dobropisované částky na špatný účet, neplatnost daňových dokladů kvůli chybným či neúplným údajům apod.).
- 2.5** Předplatitel (příp. i odběratel, je-li tato osoba odlišná od předplatitele) bere na vědomí, že pro naplnění smlouvy o předplatném a o doručování předplaceného periodického tisku vydavatele, budou údaje o něm a údaje o odběrateli (, není-li osoba odběratele totožná s osobou předplatitele), které byly distributorovi a vydavateli sděleny, pro potřeby vedení správy předplatného a doručování předplaceného tisku vedeny a tříděny distributorem i vydavatelem, a to rovněž v elektronické formě.

### Čl. 3. Zavedení objednávky, dočasné a trvalé změny, přerušení a zrušení předplatného

- 3.1.** Objednávky, dočasné nebo trvalé změny, přerušení a zrušení předplatného - zavedení předplatitele distributorem do kmene předplatitelů a změny v tomto kmeni se vyřizují nejpozději do třetího pracovního dne (včetně) ode dne, kdy distributor obdržel všechny potřebné údaje, které jsou nutné k provedení příslušné operace uvedené v tomto článku 3.1.
- 3.2.** Elektronické objednávky potvrdí distributor jménem vydavatele předplatiteli písemně. Potvrzení obsahuje jméno (popř. název) a adresu předplatitele, popř. jméno a adresu odběratele (je-li odlišná od adresy předplatitele), název a počet objednaných titulů, začátek doručování (začátek předplatitelského období), popř. jeho ukončení, jedná-li se o časově omezenou objednávku, a cenu předplatného. Předplatitel je povinen zkontrolovat údaje na potvrzení objednávky a případné nesrovnalosti ihned oznámit distributorovi (příslušné telefonní spojení je uvedeno na potvrzení objednávky). Neupozorní-li předplatitel na nesprávné údaje na potvrzení objednávky do zahájení dodávek titulů, nese odpovědnost za nesprávné doručování jiného druhu nebo počtu titulů oproti objednávce, popř. doručováním na špatnou adresu.
- 3.3.** V případě žádosti o dočasné nebo trvalé změny, přerušení nebo zrušení předplatného je nutné informovat distributora nejméně 5 pracovních dnů před datem účinnosti změny.
- 3.4.** Vznikne-li předplatiteli nárok na vrácení části uhrazeného předplatného (např. na základě přerušení nebo zrušení předplatného, oprávněné reklamace za opožděné dodání deníků, nedoručené nebo poškozené tituly apod.), bude mu příslušná částka distributorem jménem vydavatele dobropsána (předplatitel, který je účetní jednotkou obdrží příslušný účetní doklad - dobropis, je-li plátcem daně z přidané hodnoty dobropis splňující náležitosti daňového dokladu) a započtena s předplatným vyměřeným na další předplatitelské období. Nelze-li nárok předplatitele započítat (např. pro ukončení předplatného, úmrtí předplatitele apod.), bude částka poukázána převodem na bankovní účet (který předplatitel distributorovi uvedl).
- 3.5.** Daňový dobropis lze vystavit zásadně pouze po úhradě předplatného. Příjemce dobropisu (daňového dokladu) je povinen respektovat platná a účinná ustanovení příslušných daňových předpisů.

### Čl. 4. Předpis a úhrada předplatného

- 4.1** Jako podklad pro zaplacení předplatného obdrží předplatitel, který je účetní jednotkou, zvláštní předpis předplatného vystavený distributorem jménem vydavatele za všechny tituly periodického tisku objednané předplatitelem u vydavatele, a to nejpozději do 4 týdnů od zavedení předplatitele do kmene předplatitelů distributorem, v případě automatického prodloužení předplatného

nejpozději do 3 týdnů před začátkem dalšího předplatitelského období. Objednal-li předplatitel, který je účetní jednotkou, současně tituly periodického tisku, jejichž správa předplatného a doručování je zajišťováno prostřednictvím distributora u více vydavatelů, bude distributorem vystaven jménem všech vydavatelů objednaných titulů jeden souhrnný předpis předplatného.

- 4.2 Datem uskutečnění zdanitelného plnění se rozumí datum úhrady předplatného, kterým je, není-li určeno jinak, datum připsání předplatného na příslušný účet vydavatele nebo datum dodání výtisků předplatiteli či odběrateli (je-li odběratel osobou odlišnou od předplatitele), podle toho, co nastane dříve. Předplatitel, který je plátcem daně z přidané hodnoty, obdrží daňový doklad vystavený distributorem jménem vydavatele po zaplacení předplatného nebo po realizaci měsíčních dodávek dle tohoto odstavce.
- 4.3 Pro předplatitele, který není účetní jednotkou, slouží jako předpis předplatného údaje na dokladech, které obdrží po provedení úhrady v rámci SIPO, poukázkou typu A nebo na výpisech ze sporozírových a bankovních účtů.
- 4.4 Dojde-li k zahájení dodávek objednaných titulů, avšak předplatitel neuhradí předpis předplatného ve stanovené lhůtě, vzniká vydavateli příslušného titulu pohledávka za příslušným předplatitelem. Distributor je z pověření vydavatele oprávněn k upomínání nezaplaceného předplatného. V případě neuhrazeného předplatného po lhůtě splatnosti mohou být dodávky objednaného tisku okamžitě ukončeny a předplatitelský vztah zrušen.
- 4.5 Pro vyloučení jakýchkoli pochyb předplatitel bere na vědomí, že zrušení předplatitelského vztahu neznamena zrušení povinnosti předplatitele uhradit dlužné předplatné vydavateli.
- 4.6 Neuhrazení předplatného po zahájení dodávek objednaných titulů neznamena automatické zrušení právního vztahu mezi vydavatelem a předplatitelem příslušného titulu, ke zrušení může v takovém případě dojít pouze právním jednáním vydavatele nebo distributora jménem vydavatele ve smyslu bodu 4.4. těchto všeobecných obchodních podmínek.

## Čl. 5. Dodávka objednaných titulů, reklamace

- 5.1. Doručování objednaných titulů předplatiteli bude zahájeno podle údajů na potvrzení objednávky, popř. předpisu předplatného.
- 5.2. Předplatitel je povinen zajistit volný přístup ke své poštovní schránce nebo zajistit vstupní prostředek (schránka nesmí být v uzamčených prostorech nebo v prostorech s volně pobíhajícími psy) nebo není-li odběratel totožný s osobou předplatitele k poštovní schránce odběratele. Schránka musí být řádně označena jménem (názevem) předplatitele nebo není-li odběratel totožný s osobou předplatitele jménem (názevem) odběratele a musí umožňovat volné vložení objednaných titulů. Schránka musí svými rozměry, umístěním nebo konstrukcí umožňovat vložení doručovaných titulů tak, aby nedošlo k jejich mechanickému poškození nebo poškození vlivem počasí a aby byly chráněny před jejich vytažením nepovolanou osobou vkladacím otvorem. V opačném případě nese předplatitel výlučnou odpovědnost za případné nedoručení, poškození nebo odcizení doručovaných titulů.
- 5.3. Předmětem reklamace dodávek objednaných titulů může být nedodání předplaceného počtu výtisků, dodání neúplného nebo nekvalitně vytištěného výtisku, nedodání deníků v den jejich vydání apod. Reklamace je možné uplatnit na telefonních číslech zveřejněných v příslušném periodickém tisku.
- 5.4. Reklamace dodávek objednaných titulů musí být pro kvalitní odstranění závadného stavu učiněna bez zbytečného odkladu (nejpozději však do 7 dnů) ode dne, vydání objednaného výtisku. Pro lhůty

pro reklamace předplatitelů platí platná a účinná zákonná ustanovení.

- 5.5.** V případě oprávněné reklamace má předplatitel nárok na nové doručení výtisků, které nebyly dodány řádně. Není-li nové doručení možné, bude předplatiteli prodlouženo předplatitelské období úměrně vyšší oprávněné reklamace.
- 5.6.** Předplatné nelze doručovat do P.O.Boxů a poštovních schránek ve vlastnictví jiného poštovního operátora.

### **Čl. 6. Kontaktní adresa předplatitele**

- 6.1** Pro účely doručování korespondence určené vydavatelem nebo jménem vydavatele distributorem předplatiteli se kontaktní adresou předplatitele rozumí adresa předplatitele uvedená v objednávce předplatného. Neoznámí-li předplatitel adresu jinou, platí pro účely doručování, že korespondence se s ohledem na § 573 občanského zákoníku považuje za doručenu uplynutím třetího pracovního dne od dne odeslání korespondence na kontaktní adresu.
- 6.2** Není-li výslovně sjednáno jinak, nemusí být korespondence určená předplatiteli zasílána doporučeně.

### **Čl. 7. Závěrečná ustanovení**

- 7.1** Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují ve stanoveném rozsahu smluvní vztah mezi vydavatelem a předplatitelem ohledně doručování tisku a správy předplatného, jsou-li prováděny prostřednictvím distributora, a to u vydání titulů, vztahujících se k předplatitelskému období r. 2019 a jejich následujících vydání.
- 7.2** S textem těchto všeobecných obchodních podmínek se může každý zájemce o předplatné seznámit u vydavatele a distributora.
- 7.3** Akceptováním zahájení dodávek objednaných titulů bez výhrad nebo úhradou předplatného předplatitel souhlasí s obsahem těchto všeobecných obchodních podmínek.
- 7.4** Smluvní vztah mezi předplatitelem a vydavatelem se řídí výlučně ustanovením českého právního řádu, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.