

V novém roce nové role v oblasti doručování předplatného! Česká pošta končí, o roznosy se postará PNS a Mediaservis.

(Praha 4. prosince 2017) – První předplacené noviny roku 2018 už ponese do schránek noví doručovatelé. Od 2. ledna se stává výhradním doručovatelem společnost PNS, a.s. (První novinová společnost) ve spolupráci s Mediaservisem, s.r.o. Doposud tuto službu zajišťovala Česká pošta, s.p.

„PNS měla dosud na starosti primárně závoz a volný prodej tiskovin na novinových stáncích, ale nyní distribuci rozšíříme také o doručování novin, čímž se naše služby pro vydavatele stanou komplexní“ říká Petr Novák, generální ředitel společnosti PNS.

„Roznosem novin výrazně posilujeme naši pozici na poštovním trhu a zároveň si vytváříme prostor pro budoucí rozšíření našich služeb,“ říká Jan Klouček, ředitel Mediaservisu. *„Pro zajištění kvalitního roznosu novin budujeme novou síť doručovatelů, kterých bude přes 4000“* dodává Jan Klouček.

Roznos bude zajišťován jak klasickou pochůzkou, tak formou rozvozu. Každý okres v ČR má svá specifika, doručovatele proto bude řídit lokální koordinátor distribuce. Hlavním cílem obou společností je vylepšení stávající situace tak, aby všech 250 tisíc kusů novin denně bylo nejpozději v 7:30 ráno ve schránkách svých předplatitelů.

Celý doručovací řetězec je poměrně dlouhý a je zapotřebí dobré součinnosti všech zúčastněných článků. O půlnoci vyráží noviny z tiskáren a každý jednotlivý výtisk ještě projde rukama nejméně pěti dalších lidí, než se dostane ke svému adresátovi. V procesu je tak denně 60 nákladních automobilů, 450 dodávek a pickupů a více než 4000 finálních doručovatelů.

Obě společnosti působí na českém trhu již řadu let. PNS dodává noviny do 17 000 prodejních míst a je tak u nás největším dodavatelem tisku vůbec. V rámci tohoto projektu bude PNS zajišťovat přepravu novin od vydavatelů k doručovatelům Mediaservisu.

Mediaservis je zase nejsilnější soukromý poštovní operátor v ČR. Jeho doménou je doručování dopisů pro největší firmy v ČR (banky, pojišťovny, mobilní operátoři, energetické společnosti, aj.) a také reklamních letáků, kterých ročně doručí přes miliardu.

Nábor doručovatelů pro roznos novin je v plném proudu! Více na www.nosimnoviny.cz.